

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

La asociatividad y las cadenas de valor



Módulo 6

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA



MÓDULO 5

BANECUADOR B. P.

Quito, Junio 2016

Prohibida su reproducción sin previa autorización.

Índice

Objetivo del módulo.....	5
Aprendizajes esperados.....	5

TEMA 1: EL TRABAJO ASOCIATIVO

¿Por qué es importante trabajar con otros?	8
Significado e importancia de fortalecer a las organizaciones.....	9
Actividades que se deben desarrollar para el fortalecimiento de las organizaciones	10
Las cadenas de valor y sus ventajas	12
Identificación de una cadena de valor	12
Ejercicios de aplicación.	14

TEMA 2: LAS ASOCIACIONES Y SU GOBERNABILIDAD

Tipos de organizaciones existentes en el Ecuador	18
Elementos principales para lograr una buena gestión de una organización.....	20
Ejercicios de aplicación	23

GLOSARIO	25
-----------------------	-----------





Objetivo del módulo

Desarrollar capacidades en los ciudadanos acerca del trabajo asociativo, de las formas de organización y de la vinculación a cadenas de valor.



Aprendizajes esperados

Determinar las ventajas de trabajar en forma asociativa.

Conocer la importancia de las cadenas de valor existentes en los territorios.

Conocer las formas de organización popular existentes en el país.

Identificar los elementos necesarios para una buena gestión de una organización.



TEMA 1



EL TRABAJO ASOCIATIVO



¿Por qué es importante trabajar con otros?

El organizarnos y asociarnos, voluntaria y permanentemente, nos permite compartir esfuerzos y conocimientos para conseguir un objetivo común a todos los miembros.

El trabajo conjunto permite que los miembros de una organización, entre otros beneficios puedan:



- Intercambiar ideas y criterios entre sí, poner en práctica la ayuda mutua entre sus socios, privilegiando al ser humano sobre el capital.
- Mantener una relación donde todos estén al mismo nivel de compromiso e involucramiento.
- Adquirir insumos y materias primas en forma conjunta, obteniendo mejores condiciones al hacerlo en mayores volúmenes.
- Trabajar en conjunto para usar mejor los recursos para la producción, tener mejores rendimientos, y con ello mejores ingresos para las familias.
- Acceder a nuevos y mejores mercados, con mayor cantidad de productos o servicios, eliminando intermediarios y agregando valor a la producción.
- Pensar en proyectos más grandes, que tengan mayores beneficios para todos.
- Obtener financiamiento por montos mayores, accediendo a créditos asociativos.

- Integrarse en mejores condiciones a cadenas productivas.
- Acceder más fácilmente a programas de capacitación y de asistencia técnica.
- Mejorar, estandarizar y mantener la calidad de los productos o servicios ofrecidos.

No se trata solamente de armar **organizaciones** en las comunidades, si no también que construyamos más oportunidades para que los productores y prestadores de servicios influyan en las instituciones y organizaciones locales.



Significado e importancia de fortalecer a las organizaciones

Promover el fortalecimiento de las organizaciones significa:

- Desarrollar la propia fuerza organizativa que tenemos las personas.
- Desarrollar habilidades organizativas y de gestión.
- Desarrollar liderazgo para crear oportunidades para el cambio e impulsar la formación de redes, participación y liderazgo.

El desarrollo del país requiere del fortalecimiento del trabajo asociativo y de las organizaciones a nivel local, regional y nacional.

El empoderamiento, la representación legítima, la generación de confianza y la voluntad de cooperar de sus miembros, son cruciales para el fortalecimiento de una organización.



¡Es fundamental fortalecer a las organizaciones en su estructura y administración, en el manejo de sus recursos y en la comercialización de los productos transformados!



Actividades que se deben desarrollar para el fortalecimiento de las organizaciones

Varias acciones debemos desarrollar para lograr que nuestras organizaciones sean fuertes, se mantengan unidas y logren los objetivos que se proponen. Según temas o áreas de intervención, estas son:



En referencia a su orientación al mercado y los acuerdos contractuales se debe:

Promover los contactos con proveedores y compradores.

- Contar con información del mercado al que se dirigen nuestros productos o servicios.
- Desarrollar habilidades de negociación.

Cuando sea del caso, buscar asistencia para la obtención de certificación de productos propios



En referencia al desempeño técnico se necesita:

- Capacitación profesional en habilidades técnicas y de gestión.
- Conocer las formas, requerimientos y procedimientos para obtener servicios financieros.
- Asistencia técnica para la adquisición de insumos, la organización, la producción y la comercialización de los productos o servicios ofrecidos.

En relación al desarrollo organizacional y la coherencia social se requiere:

- Contar con asesoría legal relativa a la formalización de la organización y la formación de empresas asociativas.

Asesoría organizacional con promoción de igualdad de género y de edad.

- Cuando sea necesario, contar con asistencia técnica para la comunicación y la toma de decisiones.

En lo posible, desarrollar servicios complementarios para los miembros de la organización, con equidad para hombres y mujeres.



Si queremos mejorar o potenciar los emprendimientos es necesario contar con una buena red de contactos. También es importante conocer los organismos que pueden ayudarnos.



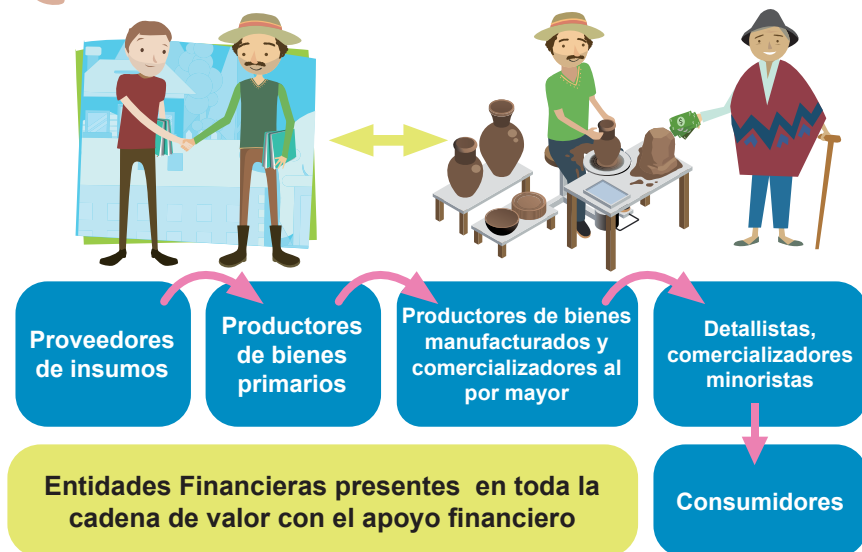
Las cadenas de valor y sus ventajas

Una cadena de valor es el conjunto de actividades que se realizan, desde la compra de materias primas e insumos, pasando por la producción, la comercialización y finalizando en el consumo, de un bien o de un servicio. Cada una de estas actividades se realiza de forma gradual, una detrás de la otra, como si fueran eslabones de una cadena y por eso al conjunto de estas actividades se le da el nombre de cadena de valor.

En cada nuevo eslabón se pone algo más de trabajo al bien o servicio, lo que aumenta o agrega valor al mismo.



Identificación de una Cadena de Valor



Por ejemplo, para el maíz, la cadena de valor se puede mostrar así:



En otro ejemplo, para la ganadería se podría observar una cadena de valor en la cual un productor vende leche en su finca al dueño de un camión que la lleva a una fábrica de quesos que queda en el pueblo cercano. A su vez esta fábrica vende los quesos a un distribuidor en la capital, quien los vende a un supermercado, en donde son comprados por un restaurante que los utiliza para preparar platos de comida que los vende a sus clientes, quienes finalmente los consumen.

Es importante notar que en cada paso de la producción y comercialización, o en otras palabras en cada eslabón de la cadena, el producto tiene un mayor valor. Siguiendo con el ejemplo anterior, el ganadero podría vender cada litro de leche en 45 centavos, la fábrica podría pagar al transportista 60 centavos por litro, luego, ya procesado en forma de queso, ese mismo litro podría ser vendido al supermercado en 1,50 dólares para que este lo venda al restaurante en 2,00 dólares y por último el restaurante, ya como parte de un plato de comida, lo venda a su cliente en 3,00 dólares.

Para obtener un mejor precio, una de las primeras cosas que podemos hacer es avanzar en la cadena mediante un proyecto productivo. En el ejemplo anterior si en la finca podemos hacer los quesos podemos obtener hasta 1,50 dólares por cada litro de leche y si nos unimos con otros productores de quesos y los llevamos a vender a restaurantes en la capital, podríamos lograr que nos paguen hasta 2,00 dólares.



Cuando los productores conocen sobre las cadenas de valor existentes en sus localidades, saben en qué parte de ella están ubicados y cómo pueden relacionarse y complementarse con otros eslabones de la misma, pueden llegar a mercados mayores y más diversificados, tienen una mayor rentabilidad y sostenibilidad en sus actividades productivas, incrementan sus ingresos y mejoran sus condiciones de vida

Ejercicios de aplicación

1. Identifique los eslabones anteriores y posteriores de la cadena a la que pertenece la actividad económica que usted realiza.

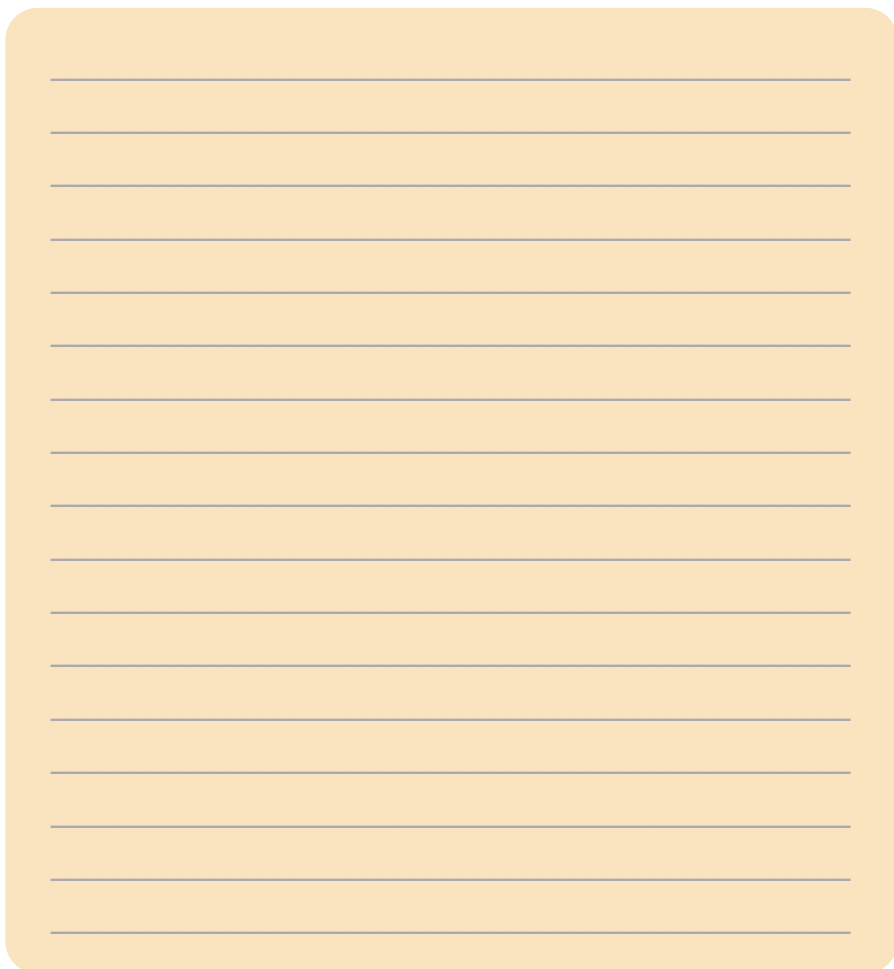
2. De la anterior cadena de valor verifique si las actividades de esos eslabones se realiza en su territorio y para cada eslabón indique:

¿Quiénes son?

¿Qué actividades realizan?

¿A qué precio venden?

¿Cómo se relaciona usted con ellos?

A large, light orange rounded rectangular area containing 20 horizontal lines for writing, intended for the student to provide answers to the questions above.

Mis notas financieras

TEMA 2



LAS ASOCIACIONES Y SU GOBERNABILIDAD

Tipos de organizaciones existentes en el Ecuador

Las organizaciones populares en Ecuador, de acuerdo a la Ley de Economía Popular y Solidaria, se clasifican en cuatro grandes grupos así:

Organizaciones Comunitarias

Organizaciones Asociativas

Organizaciones Cooperativistas

Unidades Económicas Populares



- De acuerdo a la citada ley, las Organizaciones Comunitarias son aquellas que se organizan alrededor de un territorio, o por relaciones familiares o comunitarias. Pueden ser urbanas o rurales, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, se dedican a diversas actividades, por ejemplo a cuidar bosques o a la producción, comercialización, distribución o el consumo de bienes o servicios.
- Las Organizaciones Asociativas son las constituidas por personas con actividades económicas productivas similares, para producir, comercializar o consumir bienes y servicios, o para comprar juntos materias primas, insumos, herramientas, equipos u otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada.
- Las Organizaciones Cooperativistas son aquellas sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades en común, mediante una empresa de propiedad conjunta, de manejo democrático.
- Por último, las Unidades Económicas Populares son aquellas unidades productivas que tienen como principal fin el fomento de la asociación y la solidaridad entre sus miembros. Pueden ser de varias clases, tales como los negocios unipersonales o familiares, los comercios minoristas y los talleres artesanales.





Elementos principales para lograr una buena gestión de una organización



Organizarse es un acto voluntario y con objetivos comunes que une a las personas para varios fines posibles, por ejemplo para definir objetivos y metas comunes, desarrollar ideas productivas, generar nuevos emprendimientos y mejorar sus ingresos.

Entre las características que mejoran la gestión y fortalecimiento de una organización se destacan:

- **Rendición de Cuentas:** La rendición de cuentas implica la obligación de informar detalladamente sobre una determinada acción o conjunto de acciones y asumir responsabilidades por lo que se haya hecho o se haya dejado de hacer. Normalmente la rendición de cuentas se realiza en tres etapas:
 - X **Informativa**, que se refiere a **dar a conocer** las acciones antes, durante o después de que estas se realicen.
 - X **Explicativa**, que se refiere a **dar razones o explicaciones** de las acciones que se han llevado o llevarán a cabo.
 - X **Evaluación**, que consiste en **evaluar los resultados e impactos** de las acciones realizadas, para reconocer y fortalecer lo correcto y cuestionar y superar lo erróneo.

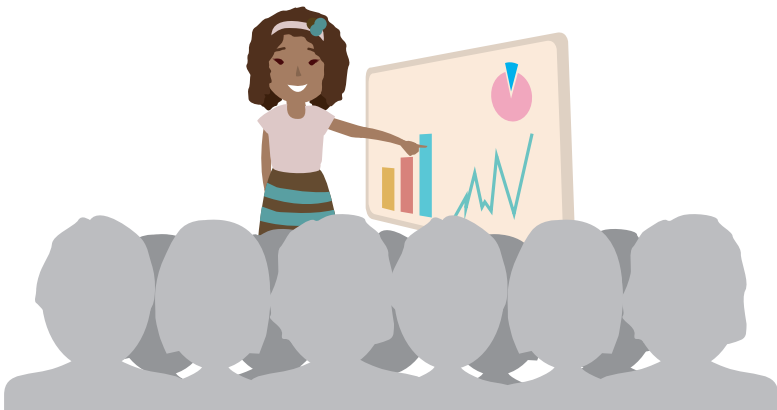
- **Contar con personería jurídica:** una organización sin personería jurídica es como si no existiera, encuentra muchas limitaciones para obtener créditos, no tiene normas claras para regirse e, incluso, sus socios se encuentran indefensos ante los abusos de cualquier persona.
- **Selección, renovación y cese de los dirigentes:** constituye una de las decisiones más críticas de las organizaciones. Los miembros de las organizaciones deben estar atentos para que el proceso de selección de los dirigentes sea estricto, que se prioricen las capacidades y la iniciativa. Se debe evitar la perpetuación en los cargos y debe procurar que haya gente joven en ellos.
- **Procedimiento Parlamentario:** es el conjunto de normas utilizadas para conducir una asamblea y organizar la participación de sus miembros, de manera ordenada y democrática, **con base en los estatutos y reglamentos de la organización.**
- **Estructura del gobierno:** se refiere a la estructura de la directiva de una organización. Incluye las funciones y responsabilidades de los directivos, las que varían de acuerdo a los estatutos propios de cada organización.

En las organizaciones se espera que haya una participación activa y coordinada de todos los dirigentes en la conducción de la misma. Un trabajo en equipo permite aprovechar las capacidades, habilidades, destrezas e iniciativas de los socios, para el logro de los objetivos comunes.



Los dirigentes deben desarrollar diversas cualidades útiles para el buen gobierno de una organización, tales como:

- Conocimiento de la organización
- Buena comunicación.
- Trato respetuoso a todos quienes integran la organización
- Uso apropiado del tiempo.
- Delegación de responsabilidades.
- Creatividad en la solución de problemas.
- Capacidad de negociación y manejo de conflictos.
- Conducción de asambleas y reuniones de trabajo.
- Planificación y gestión organizativa.

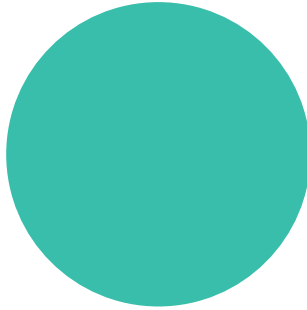


Ejercicios de aplicación

1. Indique dos características positivas y dos negativas que encuentra en la organización a la que usted pertenece, o de una organización que conozca en su territorio.

Características Positivas	Características Negativas
1	1
2	2

2. Sugiera al menos dos medidas que usted recomendaría a la organización para reducir o eliminar las características negativas o para potenciar las características positivas antes identificadas.



Gestión: se refiere a guiar y realizar acciones dirigidas a un objetivo predeterminado, tal como la obtención de recursos económicos.

Liderazgo: es la capacidad de adoptar la actitud de conductor de un grupo.

Participación: se dice de la acción de tomar parte activa y responsable en una organización, sociedad o negocio.

Redes: conjunto de personas relacionadas para perseguir propósitos y actividades comunes.

Solidaridad: se refiere al sentimiento y a la actitud de las personas para cumplir metas o intereses comunes. Es el respaldo y adhesión a una causa y a los lazos sociales existentes entre los miembros de una comunidad o sociedad, alrededor de un fin u objetivo común.

Sostenible: que se puede mantener durante largo tiempo

Te esperamos en el próximo módulo sobre Sensibilización y enfoque de género



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA



 BanEcuador

www.banecuador.fin.ec