GERENCIA GENERAL

INFORME DE RENDICION DE CUENTAS BANECUADOR BP_ 2023

INF-DIR-02-00-2024-03

Febrero 2024 | V01.01

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHÍBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

ACTA DE APROBACIÓN

Aprobación	Firma
William Fernando Chiang Espinoza **Gerente General**	Firmado electrónicamente por: WILLIAM FERNANDO CHIANG ESPINOZA

Revisión / Validación

Rogelio Augusto Maza Sibre **Gerente de Planificación y Gestión Estratégica**	Firmado electrónicamente por: ROGELIO AUGUSTO MAZA SIBRE
Eddy Paul Salazar Cisneros **Subgerente de Planificación y Monitoreo**	Firmado electrónicamente por: EDDY PAUL SALAZAR CISNEROS

Elaboración

Espinosa Aguirre Lourdes Elizabeth **Analista Sr. de Planificación y Monitoreo**	Firmado electrónicamente por: LOURDES ELIZABETH ESPINOSA AGUIRRE

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

TABLA DE CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN 5
2 ANTECEDENTES 6
3 OBJETIVO 6
4 ALCANCE 6
5 MARCO LEGAL 6
6 DESARROLLO 7
6.1 GOBERNANZA 7
6.1.1 OBJETO Y NATURALEZA INSTITUCIONAL 7
6.1.2 ROL ESTRATÉGICO DE BANECUADOR B.P. 7
6.1.2.1 MISIÓN 8
6.1.2.2 VISIÓN 8
6.1.2.3 VALORES 8
6.1.2.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ALINEAMIENTO 9
6.1.3 ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y ENTORNO 11
6.1.3.1 SEGMENTOS DE MERCADO Y PARTES INTERESADAS 11
6.1.3.2 PRODUCTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO 11
6.1.3.3 CREACIÓN DE PRODUCTOS – LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO 12
6.1.3.4 SERVICIOS Y CANALES 13
6.2 OPERACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DEL NEGOCIO 15
6.2.1 GESTIÓN DE COLOCACIÓN DE CRÉDITOS 15
6.2.1.1 COLOCACIÓN DE CRÉDITO ORIGINAL Y ARREGLOS DE OBLIGACIONES 15
6.2.1.2 CRÉDITO ORIGINAL POR SEGMENTO DE CRÉDITO 16
6.2.1.3 CRÉDITO ORIGINAL POR PROVINCIA 17
6.2.1.4 COLOCACIÓN DE CRÉDITO ORIGINAL POR DESTINO PRODUCTIVO 18
6.2.1.5 CRÉDITO ORIGINAL POR GÉNERO 18
6.2.1.6 CRÉDITO ORIGINAL POR RANGO DE EDAD 19
6.2.2 RECUPERACIÓN DE CARTERA 19
6.2.3 GESTIÓN DE CAPTACIÓN 20
6.2.4 TRANSPARENCIA PARA CON LA CIUDADANÍA 20
6.2.4.1 COBERTURA INSTITUCIONAL 21
6.2.4.2 IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD ORIENTADAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA (ART. 11 NUMERAL 2 Y ART. 35 DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA): 21
6.2.4.3 PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA 22
6.2.4.4 RENDICIÓN DE CUENTAS 2023. 24
6.2.4.5 INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. 25
6.2.4.6 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 26
6.2.4.7 TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS 27
6.2.4.8 PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS 27
6.2.4.9 CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA . 28
6.2.4.10 CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 29
6.2.4.11 INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS ART. 10) 30
6.2.4.12 CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS ART. 10) 30
6.2.4.13 PROCESOS DE CONTRATACIÓN 30
6.2.4.14 ENAJENACIÓN DE BIENES 2023 31
7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 32
7.1 CONCLUSIONES 32

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

7.2 RECOMENDACIONES 32
8 GLOSARIO Y ACRÓNIMOS 32
8.1 GLOSARIO 32
8.2 ACRÓNIMOS 33
9 REFERENCIAS BIBIOGRÁFICAS 33
10 ANEXOS 33

Índice de tablas

TABLA 5.1. VALORES INSTITUCIONALES BANECUADOR B.P. 8
TABLA 5.2. ALINEAMIENTO GUBERNAMENTAL DE BANECUADOR B.P 10
TABLA 5.3. CREACIÓN DE PRODUCTOS FINANCIEROS / LÍNEAS DE CRÉDITO 12
TABLA 5.4. COLOCACIÓN DE CRÉDITO ORIGINAL Y ARREGLOS DE OBLIGACIONES 15
TABLA 5.5. CUMPLIMIENTO DE COLOCACIÓN DE CRÉDITO ORIGINAL 15
TABLA 5.6. CRÉDITO ORIGINAL POR SEGMENTO 16
TABLA 5.7. CUMPLIMIENTO DE COLOCACIÓN CRÉDITO ORIGINAL POR SEGMENTO 16
TABLA 5.8. COLOCACIÓN DE CRÉDITO ORIGINAL POR PROVINCIA 17
TABLA 5.9. COLOCACIÓN DE CRÉDITO ORIGINAL POR DESTINO PRODUCTIVO 18
TABLA 5.10. COLOCACIÓN DE CRÉDITO ORIGINAL POR GÉNERO 19
TABLA 5.11. COLOCACIÓN DE CRÉDITO ORIGINAL POR EDAD 19
TABLA 5.12. CARTERA DE CRÉDITO 20
TABLA 5.13. CAPTACIONES CON EL PÚBLICO 20
TABLA 5.14. IMPLEMENTACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS 22
TABLA 5.15. EVENTOS DE DIÁLOGO CIUDADANO 2023 23
TABLA 5.16. INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 25
TABLA 5.17. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 26
TABLA 5.18. ARTICULACIÓN DEL POA 2023 27
TABLA 5.19. CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA 2023 . 28
TABLA 5.20. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023 29
TABLA 5.21. BALANCE GENERAL B.P 2023 30
TABLA 5.22. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 30
TABLA 5.23. PROCESOS DE CONTRATACIÓN 2023 31
TABLA 5.24. ENAJENACIÓN DE BIENES 2023 31
TABLA 7.1. PALABRAS DE GLOSARIO 32
TABLA 7.2. TABLA DE ACRÓNIMOS 33
TABLA 9.1. ANEXOS RENDICIÓN DE CUENTAS BANECUADOR B.P. 2023 33

Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 5.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE BANECUADOR B.P. 9
ILUSTRACIÓN 5.2. SEGMENTOS DE MERCADO 11
ILUSTRACIÓN 5.3. PRODUCTOS DE CRÉDITO 11
ILUSTRACIÓN 5.4 : ENFOQUE DE PRODUCTOS DEL BANCO_LÍNEAS DE COMERCIALIZACIÓN . 12
ILUSTRACIÓN 5.5: PRODUCTOS DEL PASIVO Y CARACTERÍSTICAS 13
ILUSTRACIÓN 5.6: DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS Y CANALES 13
ILUSTRACIÓN 5.7 COLOCACIÓN MENSUAL DE CRÉDITO ORIGINAL 15
ILUSTRACIÓN 5.8 OFICINAS – PUNTOS DE ATENCIÓN /CLIENTES POR GÉNERO 2023 21

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

1 PRESENTACIÓN

El eje central de la gestión de esta Administración es el de mejorar la atención y experiencia de nuestros clientes y usuarios, así como también, cambiar radicalmente la imagen que el público tenía de este Banco. La consigna ha sido hacerlo desde el primer día a través de acciones concretas que no podían esperar más.

Bajo el lema "*todo trámite es gratuito y sin intermediarios*", se tomaron medidas correctivas y logísticas para reducir las enormes filas, desapareciendo de raíz los tramitadores que pululaban en los alrededores de las agencias con el propósito de cobrar por nuestros servicios y vender turnos como "*soluciones*". En este contexto, las principales acciones se orientaron a la disminución de los tiempos de espera para la concesión de créditos.

Considerando que este es un banco público de desarrollo con presencia en todo el territorio nacional, especialmente en el sector rural y urbano marginal hacia donde no llegan los productos y servicios de la banca tradicional, decidimos poner en práctica la experiencia adquirida en el sector privado para establecer en BanEcuador B.P. una serie de planes operativos con miras a fortalecer y potenciar su presencia en el contexto financiero nacional.

La enorme ventaja de BanEcuador B.P. es que está presente en las 24 provincias del país, con 170 oficinas y agencias, y que, el 70% de nuestras colocaciones están dirigidos al sector agropecuario. Por ello, esta Administración fomenta y fortalece acercamientos y diálogos abiertos con las organizaciones, asociaciones y dirigentes de todos los sectores, con el propósito de dirigir y enfocar correctamente la colocación del crédito hacia la población que se encuentra en la base de la pirámide que tiene su unidad productiva, pero carece de oportunidades y atención.

"*Aquí Cerquita*" es una de las principales estrategias adoptadas para acercar el Banco a la gente, permite actualmente a nuestros clientes acceder a retiros, depósitos, cobros del Bono de Desarrollo Humano a clientes bancarizados y consultas de saldos. Esto, gracias al contrato suscrito con "*Red Pagos*"; un prestador financiero debidamente calificado por la Superintendencia de Bancos para este propósito.

Como Gerente General debo manifestar que en mi período de gestión BanEcuador B.P. ha sido manejado de forma técnica tanto en los aspectos financieros como operativos, con un enfoque de servicio al cliente.

Quedan por delante nuevos desafíos como mejorar la calificación del Banco, modernizar la plataforma tecnológica y brindar mayores facilidades a los clientes con nuevos productos y servicios que se adapten a sus necesidades.

Mgs. William Fernando Chiang Espinoza
GERENCIA GENERAL

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

2 ANTECEDENTES

Mediante el Decreto Ejecutivo No. 677, suscrito el 13 de mayo de 2015, publicado en Suplemento del Registro Oficial No. 512, de 01 de junio de 2015, el Presidente Constitucional de la República del Ecuador creó BANECUADOR B.P. como una entidad financiera pública con personalidad jurídica propia y jurisdicción nacional, con patrimonio autónomo; y, autonomía técnica, administrativa, financiera y presupuestaria.

El artículo 310 de la Constitución señala que el sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros y en el caso del crédito se otorgará de manera preferente para incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos de manera que permitan alcanzar los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 “Plan de Creación de Oportunidades”.

La Constitución de esta manera, expresa los sentidos básicos para el modelo de gestión de la banca pública: sustentabilidad, eficiencia, accesibilidad y equidad, los cuales se han considerado en la planificación estratégica de la Institución.

El Plan Nacional de Desarrollo y su concreción por medio de las políticas públicas de cada una de las instituciones del Estado, se orienta a lograr la libertad, la responsabilidad y el progreso de la ciudadanía, entendiéndose como una apuesta de cambio que se construye para generar condiciones para que cada proyecto de vida se realice sin perjuicio a los demás y ayude a resolver las necesidades de las personas sin imponer una visión restrictiva.

3 OBJETIVO

Informar a las autoridades locales, ciudadanía y entes de control (CPCCS) de los aspectos más relevantes, así como principales logros y resultados alcanzados como producto de la gestión realizada por la institución en cada componente de su arquitectura institucional durante el periodo entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2023.

4 ALCANCE

Este informe trae consigo la información de la gestión realizada durante el año 2023, así como los componentes para la Rendición de Cuentas de la institución hacia la ciudadanía hasta el registro de la información en la plataforma o sistema informático del CPCCS.

5 MARCO LEGAL

1. Ley Orgánica de Transparencia y Acceso de la Información (LOTAIP), Resolución No. CDT-2016-03 de 06 de julio de 2016 del Comité de Transparencia, Art. 7
2. RESOLUCIÓN No. CPCCS-PLE-SG-069-2021-476, emitida el 10 de marzo de 2021_CPCCS.
3. RESOLUCION-No.-CPCCS-PLE-SG_031_0_2023_0176, emitida el 13 de diciembre 2023_CPCCS.
4. Guía Especializada_Rendición_Cuentas_Función-Ejecutiva 2014_CPCCS.

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

5. Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos BANECUADOR, Resolución Nro. D-2016-022 Registro Oficial Edición Especial Nro. 723 del 07 de septiembre de 2016, Capítulo 4, De la Estructura Descriptiva, artículo 10 Estructura Descriptiva, acápite 1.1.2 Gerencia General de BANECUADOR B.P, numeral 19.
6. Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos BANECUADOR, Resolución Nro. D-2016-022 Registro Oficial Edición Especial Nro. 723 del 07 de septiembre de 2016, Capítulo 4, De la Estructura Descriptiva, artículo 10 Estructura Descriptiva, acápite 3.6 Gestión de Planificación y Gestión Estratégica.
7. Manual Proceso_Rendición de Cuentas_2019_BanEcuador B.P

6 DESARROLLO

6.1 GOBERNANZA

6.1.1 Objeto y Naturaleza Institucional

En el artículo 1, del Decreto Ejecutivo Nro. 20 suscrito el 01 de junio de 2017, publicado en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 16, de 16 de junio de 2017, se establece que el nuevo objeto del Banco será "*el ejercicio de actividades financieras previamente autorizadas por la Superintendencia de Bancos, y la prestación de servicios financieros de crédito, ahorro e inversión, bajo el criterio de intermediación financiera de recursos públicos y privados, atendiendo a la mediana empresa y empresas asociativas en sectores de producción, principalmente de agro negocios, comercio y servicios, con claro enfoque de desarrollo local y con preferencia en áreas urbano marginales, coadyuvando al fortalecimiento del 'Plan Nacional del Buen Vivir', a través de mecanismos de banca de primer y segundo piso*.

El BANECUADOR B.P. establecerá dentro de sus operaciones financieras el Banco del Pueblo, a través de las cuales se desarrollará productos y servicios financieros especiales y específicos para cubrir las necesidades de financiamiento de los sectores de la micro y pequeña empresa, en condiciones financieras preferenciales".

6.1.2 Rol Estratégico de BANECUADOR B.P.

El Plan Estratégico Institucional PEI constituye el principal instrumento programático que orienta la gestión de BanEcuador B.P. en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025. En este sentido, el Directorio del Banco con Resolución No. D-2022-024 de 04 de marzo de 2022, aprobó el PEI para el período 2022-2025.

Consecuentemente la Secretaría Nacional de Planificación con oficio SNP-SPN-2022-0432-OF de 22 de marzo de 2022, comunicó la validación metodológica y el registro del citado documento.

Con la finalidad de cumplir con lo dispuesto por el señor Presidente de la República respecto al proceso de fusión ordinaria de la Corporación Financiera Nacional B.P. y BanEcuador B.P. (Decretos Ejecutivos Nro. 406 y 637 de abril 22 de 2022 y enero 06 de 2023 respectivamente); acatar lo solicitado por la Superintendencia de Bancos (Programa de Supervisión Intensiva); y, ajustar la planificación al nuevo entorno económico y social; se reformó el Plan Estratégico Institucional para el período 2023-2024, el mismo que fue aprobado por el Directorio del Banco mediante Resolución Nro. D-2023-084 de 12 de junio de 2023 y remitido al organismo de control. Informe de Evaluación de la Planificación

BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON ***COPIAS NO CONTROLADAS****.*

Institucional A diciembre 2023 Cód.: INF-GPL-02-01-2024-02 | v01.01 | enero 2024.

Producto de la revisión y análisis efectuado, la Superintendencia de Bancos con oficio Nro. SB-IRG-2023-0172-OF de 28 de agosto de 2023, comunicó los requerimientos y observaciones al citado documento, motivo por el que, la Institución procedió a reformular las proyecciones financieras bajo 3 escenarios (Optimista / Conservador / Pesimista), lo cual tuvo un impacto en las metas iniciales contempladas en el PEI 2023-2024, así como también, en el Plan de Negocio, por lo que, se procedió con su actualización.

El Directorio del Banco mediante Resolución Nro. D-2023-139 de 05 de octubre de 2023, aprobó por segunda vez en el año, la reforma del PEI 2023-2024.

En este contexto, se realizó la evaluación del PEI con corte al 31 de diciembre de 2023; para el efecto, se ha considerado las metas contempladas en el "ESCENARIO CONSERVADOR".

6.1.2.1 Misión

Somos un banco público de desarrollo con enfoque social que impulsa la reactivación económica a través de productos financieros eficientes y sostenibles.

6.1.2.2 Visión

Ser la principal alternativa financiera para el desarrollo de los sectores productivos, con el más alto nivel de confianza, solvencia y socialmente responsables.

6.1.2.3 Valores

Para el cumplimiento de su Misión y el logro de su Visión, el Banco ha establecido como guías de conducta de todos quienes hacen la institución los siguientes valores:

Tabla 6.1. Valores Institucionales BANECUADOR B.P.

Valores	Descripción
Responsabilidad	Cumplir de manera oportuna con todas las funciones y obligaciones a fin de optimizar los tiempos de respuesta frente a las diversas exigencias, alcanzar las metas planteadas y contribuir al crecimiento institucional.
Compromiso	Identificarse con la institución y contribuir, a través del trabajo y esfuerzo continuo, con su crecimiento, posicionamiento y cumplimiento de su rol como promotor de las iniciativas productivas e inclusión de los ciudadanos, así como del desarrollo integral del país.
Honestidad	Actuar con integridad, ética y transparencia, sin ocultar información, ni incurrir en acciones indebidas que afectan la gestión e imagen institucional.
Respeto	Aceptar la diversidad étnica y cultural y sus manifestaciones; así como las opiniones de los miembros de la entidad, ciudadanos y demás grupos

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

Valores	Descripción
	de interés, a fin de crear relaciones que permitan mantener un buen ambiente de trabajo y la consecución de objetivos en todos los ámbitos.
Vocación de Servicio	Servir con calidad y calidez a la ciudadanía, especialmente al sector agropecuario rural y urbano marginal, mediante la entrega de servicios financieros eficientes, innovadores, sostenibles y con enfoque social.

Fuente: Planificación Estratégica
Elaboración: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

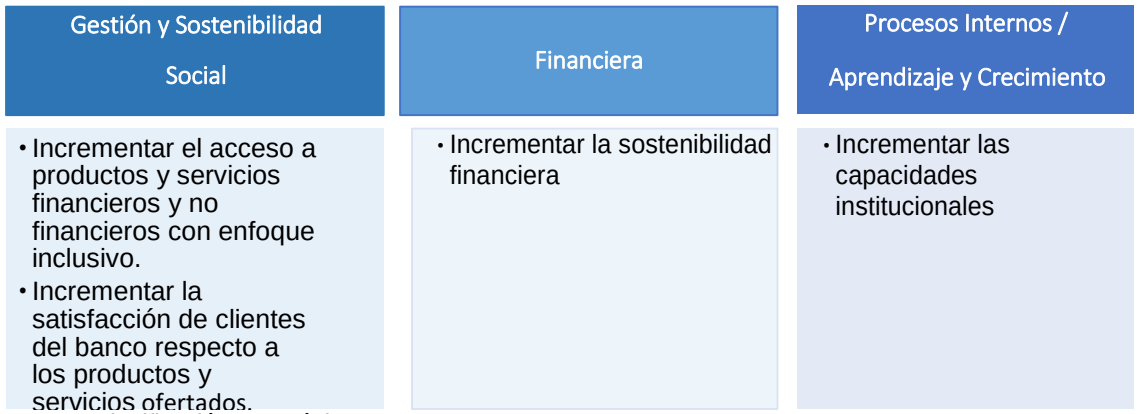
6.1.2.4 Objetivos Estratégicos y Alineamiento

6.1.2.4.1 Perspectivas Estratégicas de BANECUADOR B.P.

Para definir los Objetivos Estratégicos de la Institución, se ha considerado como marco de referencia cuatro perspectivas:

- Perspectiva Gestión y Sostenibilidad Social
- Perspectiva Financiera
- Perspectiva Procesos Internos
- Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Ilustración 6.1 Objetivos Estratégicos de BANECUADOR B.P.



Fuente: Planificación Estratégica
Elaboración: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

Los objetivos estratégicos de BANECUADOR B.P., se plantean en primera instancia desde la perspectiva de gestión social, dado su rol como banca de desarrollo, enfocado en promover el acceso equitativo a servicios financieros y bancarios bajo criterios de oportunidad, calidad y sostenibilidad. Adicionalmente, se considera también dentro de esta perspectiva la satisfacción del cliente respecto a los productos y servicios ofertados.

Cada uno de estos Objetivos han sido alineados a los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, así como aquellos definidos por la Política Sectorial en el cual se encuentra inmerso BANECUADOR B.P, así a continuación se expone el Alineamiento Gubernamental correspondiente.

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

6.1.2.4.2 Alineación del Plan Estratégico Institucional PEI al Plan Nacional de Desarrollo PND

El Plan Nacional de Desarrollo 2021 - 2025, identifica y define los ejes claves de la política pública en torno al sistema financiero del Estado.

A partir de estas referencias se han desarrollado los lineamientos estratégicos que enmarcarán la gestión de BanEcuador B.P. en el período 2023-2024, a los que se articulan la misión y la visión institucionales.

Tabla 6.2. Alineamiento Gubernamental de BANECUADOR B.P

EJE	OBJETIVO PND	POLÍTICAS	PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO BANECUADOR B.P.
ECONÓMICO	**Objetivo 3**. Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular	**Política 3.1** Mejorar la competitividad y productividad agrícola, acuícola, pesquera e industrial, incentivando el acceso a infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias. **Política 3.2** Fomentar la asociatividad productiva que estimule la participación de los ciudadanos en los espacios de producción y comercialización.	GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL	1. INCREMENTAR EL ACCESO A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS CON ENFOQUE INCLUSIVO
INSTITUCIONAL	**Objetivo 14**. Fortalecer las capacidades del estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía	**Política 14.2** Potenciar las capacidades de los distintos niveles de gobierno para el cumplimiento de los objetivos nacionales y la prestación de servicios con calidad	GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL	2. INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DE CLIENTES DEL BANCO RESPECTO A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFERTADOS
			FINANCIERA	3. INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
			PROCESOS INTERNOS / APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	4. INCREMENTAR LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES

Fuente: Planificación Estratégica
Elaboración: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

6.1.3 Estructura institucional y entorno

6.1.3.1 Segmentos de mercado y partes interesadas

En términos generales los segmentos de mercado del Banco están comprendidos por: Unidades Productivas Familiares y Unipersonales; Unidades Productivas Cooperativas, Asociativas y Comunitarias; Pequeñas y Medianas Empresas; Emprendedores; Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano y Pensiones; e, Instituciones Financieras.

Se reconoce la multiplicidad de actores y dinámicas productivas que funcionan en las áreas rurales y si bien se rompe el esquema de considerar que lo rural es exclusivamente lo agrícola, el enfoque a este sector por parte del Banco seguiría siendo el que prevalece dada la estructura socioeconómica rural.

Ilustración 6.2. Segmentos de mercado



Fuente: Insumos de sesiones de trabajo de Planificación Estratégica
Elaboración: Gerencia Planificación y Gestión Estratégica BANECUADOR B.P

6.1.3.2 Productos financieros de Crédito

En su afán de innovar y de mejorar la experiencia de los clientes tanto internos como externos, BANECUADOR B.P desarrolla, investiga y valida constantemente los proyectos de nuevos productos, servicios financieros y no financieros y canales de atención del banco teniendo así un portafolio amplio que permite abarcar a los segmentos antes mencionados.

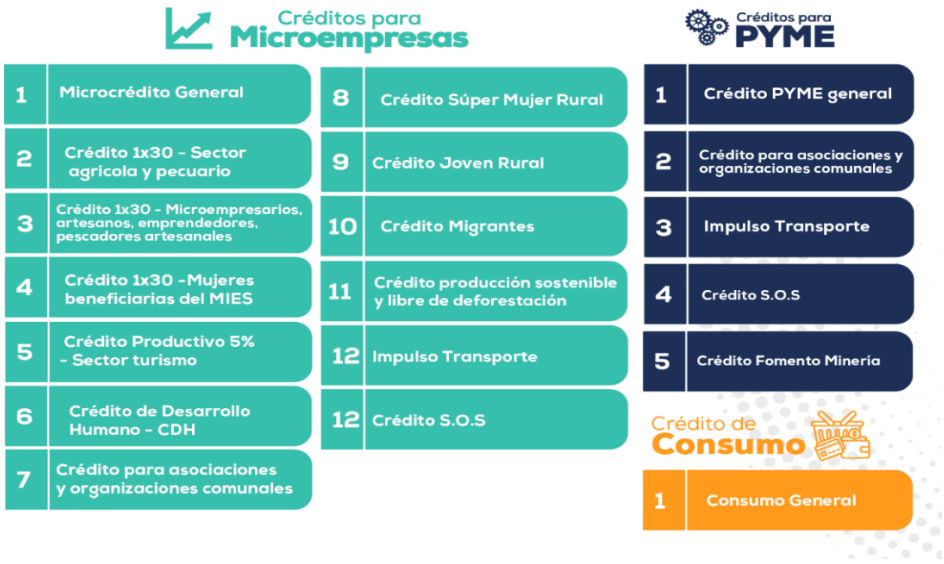
Ilustración 6.3. Productos de Crédito

Micro Crédito	Crédito PYME	Crédito de Consumo

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

Paralelamente, bajo la premisa de los productos generales se dispone de productos específicos y líneas de comercialización los cuales se estructuran de la siguiente forma:

Ilustración 6.4 : Enfoque de Productos del Banco_Líneas de Comercialización



Fuente: Gerencia de Investigación, Desarrollo y Gestión Social
Elaboración: Subgerencia de Mercadeo

6.1.3.3 Creación de Productos – Líneas de Financiamiento

En el período de análisis, la Institución creó los productos / líneas de financiamiento: Precalificados, Crédito Fomento Minería, Finanzas Sostenibles y Libre Deforestación, y, Crédito Preventivo, cuyas principales características se presentan a continuación:

Tabla 6.3. Creación de Productos Financieros / Líneas de Crédito

Producto - Línea	Característica principal	Observaciones
Precalificados	Desde USD 500.00 HASTA 20.000 Destinado a capital de trabajo, plazo hasta 36 meses	Personas naturales y jurídicas que hayan sido elegidas por BanEcuador B.P. mediante los criterios de selección aprobados por la Subgerencia General de Negocios, para la campaña de Créditos Precalificados.
Crédito Fomento Minería	Desde USD 5,000 hasta 500,000 (pyme)	Agentes económicos autorizados por el Banco Central del Ecuador a comercializar oro de la pequeña minería y minería artesanal; cuyos ingresos anuales superen los USD 100,000.0
Finanzas Sostenibles y Libre de Deforestación	En alianza con PROAmazonía se creó este producto a fin de que aquellos productores que utilicen prácticas de producción libre de deforestación recibirán la devolución de una cuota de crédito	Se pretende instalar en la institución el manejo de finanzas sostenibles.

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

Producto - Línea	Característica principal	Observaciones
Crédito Preventivo	Desde USD 500 hasta 150,000 Condiciones del microcrédito general.	Personas que se encuentren ubicadas en las zonas de riesgo climático, establecidas por una institución pública que cuente con las competencias para el efecto.

Fuente: Portafolio de Productos Financieros de BanEcuador B.P.
Elaborado: Gerencia de Investigación, Desarrollo y Gestión Social

Conforme lo anterior se ha determinado los siguientes productos y servicios:

Ilustración 6.5: Productos del Pasivo y Características

Cuenta de Ahorros	Cuenta Corriente	Depósito a Plazo Fijo
▪ Atractivos intereses. ▪ La rentabilidad se incrementa a mayor monto de ahorro.	▪ Amplia cobertura a través de su red de oficinas. ▪ Facilidad para efectuar pagos.	▪ Atractivas tasas de interés. ▪ Rentabilidad acorde a los plazos. ▪ El pago de intereses puede ser mensual o al final del plazo de inversión.

Fuente: Gerencia de Investigación, Desarrollo y Gestión Social
Elaboración: Gerencia Planificación y Gestión Estratégica

6.1.3.4 Servicios y Canales

Los servicios financieros y los canales de comercialización con los que cuenta el Banco, se detallan a continuación:

Ilustración 6.6: Descripción de Servicios y Canales

Red de Oficinas	Convenios Interinstitucionales	Banca Telefónica
RED DE OFICINAS ▪ 170 puntos de atención a nivel nacional. ▪ Procesos de crédito ▪ Apertura de cuentas ▪ Depósitos y retiros ▪ Abonos y cancelaciones de crédito ▪ Pago de cheques ▪ Depósitos a plazo fijo ▪ Entrega de productos financieros ▪ Servicios de Información ▪ Transferencias internas e interbancarias ▪ Giros nacionales	**CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES** • Ventanillas de Extensión para servicios especializados • Procesamiento de Servicios Bancarios modalidad Front End Y Back End • Pagos & Recaudos de servicios diferenciados	**BANCA TELEFÓNICA / CALL CENTER** • Emergencias bancarias • Quejas • Reclamos • Sugerencias • Consulta de Saldos • Consulta de Depósitos a Plazo Fijo/Créditos

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

Banca Digital Personas	Banca Digital Empresas	Tarjeta BANRED
BANCA DIGITAL & MÓVIL PERSONAS ▪ Transferencias entre cuentas BanEcuador B.P. ▪ Transferencias bancarias a otras instituciones financieras. ▪ Consulta de estados de cuenta y movimientos. ▪ Pago de tarjetas de crédito. ▪ Switch de pagos de canales físicos y electrónicos.	**BANCA DIGITAL EMPRESAS** ▪ Transferencias entre cuentas BanEcuador B.P. ▪ Transferencias bancarias a otras instituciones financieras. ▪ Consulta de estados de cuenta y movimientos. ▪ Pago de tarjetas de crédito. ▪ Procesamiento de órdenes Individuales y masivas (Cash Management) ▪ Servicio de cobros y servicios de pagos (nómina, proveedores y a terceros. ▪ Generación de reportes transaccionales y de consulta de información ▪ Generación de reportes históricos	**RED TRANSACCIONAL DE CAJEROS** ▪ Red transaccional interbancaria de más de 6500 cajeros a nivel nacional (BANRED). ▪ Retiro de efectivo ▪ Consultas de saldos

mastercard	Onboarding digital	Corresponsalía No Bancaria
TARJETA DE DÉBITO MASTERCARD (por Implementar) ▪ Emisión de tarjetas de débito BanEcuador MasterCard Debit. ▪ Acceso a la red de establecimientos MasterCard a nivel nacional e Internacional para generación de consumos. ▪ Acceso a Red de cajeros Cirrus a nivel Nacional e internacional ▪ Beneficios en servicios Cashback y Moneysend	**ONBOARDING DIGITAL (por Implementar)** ▪ Apertura de cuentas ▪ Solicitud de Inversiones ▪ Solicitud de Créditos ▪ Acceso a créditos pre aprobados ▪ Auto enrolamiento clientes personas / Empresas / Establecimientos ▪ Actualización de firmantes Empresariales ▪ Modificación de Condiciones transaccionales Empresariales	**CORRESPONSALÍA NO BANCARIA (por Implementar)** ▪ Receptor de transacciones de recaudación ▪ Afiliación de usuarios de forma ágil ▪ Transferencias bancarias y cobro de cheques ▪ Generación masiva de nuevos puntos de corresponsalía mediante el onboarding digital ▪ Anulación de transferencias ▪ Cobros y Pagos ▪ Transacciones Financieras

Fuente: Gerencia de Servicios y Canales
Elaboración: Gerencia Planificación y Gestión Estratégica

Los productos y servicios mencionados anteriormente se complementan con servicios no financieros tales como: capacitaciones, programas de educación financiera y asistencia técnica a nivel nacional.

Adicionalmente, el trabajo en territorio permitirá a la Institución tener presencia a nivel nacional, inclusive en los lugares más pequeños del país con la finalidad de que la ciudadanía pueda acceder a los productos y servicios bancarios, para el efecto es fundamental fomentar alianzas estratégicas con GADS, asociaciones, municipios y empresas ancla para el acceso a créditos por parte de la ciudadanía.

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

6.2 OPERACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DEL NEGOCIO

6.2.1 Gestión de Colocación de Créditos

6.2.1.1 Colocación de Crédito Original y Arreglos de Obligaciones

A diciembre de 2023 la colocación de crédito ascendió a USD 545.990.196,36, en 118.954 operaciones; de los cuales USD 532.854.866,42 corresponden a crédito original en 117.191 operaciones, y USD 13.135.329,94 a operaciones de arreglos de obligación en 1.763 operaciones.

Tabla 6.4. Colocación de Crédito Original y Arreglos de Obligaciones
- a diciembre de 2023 miles de dólares-

Clase	Valor 2022 (USD)	Número de operaciones 2023	Valor 2023 (USD)	Variación 2023 vs. 2022
Original	488.928,52	117.191	532.854.87	9%
Arreglo de obligaciones	10.811,86	1.763	13.135.33	21%
TOTAL	499.740,38	118.954	545.990.20	9%

Fuente: Sistema de Inteligencia de Negocios
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

El crecimiento de colocación total con respecto al año 2022 ha sido de un 9%. Con una variación importante (21%) en el arreglo de obligaciones. Al comparar el monto alcanzado en colocación de créditos originales frente al monto programado en la proforma 2023 se observa un cumplimiento del 92,51% frente a un monto de USD 576.000.000,00.

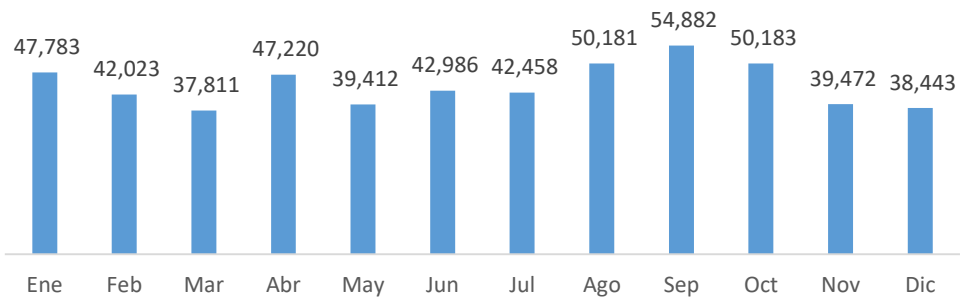
Tabla 6.5. Cumplimiento de Colocación de Crédito Original
- a diciembre de 2023 en dólares-

Clase	Proforma a dic 2023	Ejecutado a dic 2023	% Cumplim. a dic 2023
Original	$576.000.000,00	$532.854.866,42	92,51%

Fuente: Sistema de Inteligencia de Negocios
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

La colocación original mes a mes se muestra en la siguiente ilustración:

Ilustración 6.7 Colocación Mensual de Crédito Original
- De enero a diciembre de 2023 miles de dólares-



Fuente: Sistema de Inteligencia de Negocios
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

En el mes de septiembre se muestra el mayor monto en la colocación debido a la asignación de mayores recursos para la colocación del Crédito de las Oportunidades (1x30) del Ministerio de Agricultura y un repunte en la colocación en el segmento Productivo.

6.2.1.2 Crédito Original Por Segmento de Crédito

BanEcuador B.P. financia a los sectores productivos del país a través de 3 segmentos de crédito generales: segmentos de crédito comercial, microcrédito y crédito de consumo.

Con corte al 31 de diciembre de 2023 se otorgó microcréditos por un monto de USD 469.490.431,75 en 115.743 operaciones de crédito, crédito comercial por USD 60.480720,67 en 947 operaciones, y crédito de consumo por USD 2.883.714,00 en 501 operaciones.

Tabla 6.6. Crédito Original por Segmento
- a diciembre de 2023 miles de dólares-

Segmento	Número Operaciones	% Particip.	Valor (USD)	% Particip.
Microcrédito	115.743	98,76%	469.490,43	88,11%
Comercial	947	0,81%	60.480,72	11,35%
Consumo	501	0,43%	2.883,71	0,54%
TOTAL	**117.191**	**100.00%**	**532.854,87**	**100.00%**

Fuente: Sistema de Inteligencia de Negocios
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

La participación del microcrédito en el año 2023 en cuanto a monto entregado es del 88.11% seguido del crédito comercial con el 11.35% y el crédito de consumo con el 0.54%.

Con relación al número de operaciones de crédito la participación del microcrédito es del 98.76%, el crédito comercial del 0.81% y el crédito de consumo del 0.43% en el año 2023.

Esta relación refleja el objeto de creación de la institución, el cual hace énfasis en la atención a aquellos pequeños productores que normalmente no son atendidos a través de la banca tradicional.

Tabla 6.7. Cumplimiento de Colocación Crédito Original por Segmento
- a diciembre de 2023-
- miles de dólares-

Segmento	Proforma a dic 2023	Ejecutado a dic 2023	% Cumplim. a dic 2023
Microcrédito	518.661,66	469.490,43	90,52%
Comercial	55.646,37	60.480,72	108,69%
Consumo	1.691,96	2.883,71	170,44%
TOTAL	**576.000,00**	**532.854,87**	**92,51%**

Fuente: Sistema de Inteligencia de Negocios
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

Se evidencia un sobrecumplimiento en los segmentos de Consumo y Comercial con un 170,44% y 108,69% respectivamente y el segmento de Microcrédito tuvo un 90,51% de

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

cumplimiento esto debido al cierre de la línea en los productos de Crédito de las Oportunidades (1%) en el último trimestre del año.

6.2.1.3 Crédito Original Por Provincia

Del monto total acumulado para el 31 de diciembre de 2023 se observa que la provincia del Guayas tiene la mayor participación, representando el 11,1% del total entregado, a continuación, se presenta el detalle de la colocación a nivel de provincias:

Tabla 6.8. Colocación de Crédito Original por Provincia
- a diciembre de 2023 miles de dólares-

Provincia	Número de operaciones	Valor 2022 (USD)	Valor 2023 (USD)	% Variac.	% Particip.
GUAYAS	16.489	50.842,09	59.394,41	17%	11,1%
MANABI	15.226	51.367,18	57.729,56	12%	10,8%
LOJA	11.190	51.347,01	52.201,41	2%	9,8%
CHIMBORAZO	5.928	29.989,02	38.567,69	29%	7,2%
PICHINCHA	7.380	23.563,08	32.972,16	40%	6,2%
LOS RIOS	8.767	35.457,33	30.278,72	-15%	5,7%
ESMERALDAS	3.925	23.664,91	27.152,46	15%	5,1%
COTOPAXI	4.189	23.023,76	23.770,41	3%	4,5%
TUNGURAHUA	3.543	18.467,32	21.884,15	19%	4,1%
MORONA SANTIAGO	3.679	19.340,90	20.491,64	6%	3,8%
ZAMORA CHINCHIPE	3.119	20.708,14	18.414,55	-11%	3,5%
EL ORO	4.586	23.489,27	18.412,58	-22%	3,5%
AZUAY	3.407	15.413,56	16.995,00	10%	3,2%
BOLIVAR	3.412	15.531,01	16.100,48	4%	3,0%
SUCUMBIOS	2.897	14.462,42	15.668,08	8%	2,9%
CARCHI	2.608	13.635,74	14.334,66	5%	2,7%
IMBABURA	3.007	10.783,00	14.096,58	31%	2,6%
ORELLANA	2.803	10.520,52	12.451,47	18%	2,3%
NAPO	3.481	7.547,70	9.766,54	29%	1,8%
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	2.069	7.766,87	8.511,68	10%	1,6%
PASTAZA	1.614	6.835,81	7.928,63	16%	1,5%
CAÑAR	1.461	7.784,43	7.662,14	-2%	1,4%
SANTA ELENA	1.962	4.521,57	4.819,35	7%	0,9%
GALAPAGOS	449	2.865,88	3.250,52	13%	0,6%
Total	**117.191**	**488.928,52**	**532.854,87**	**9%**	**100,0%**

Fuente: Sistema de Inteligencia de Negocios
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

En comparación al año 2022 las 5 provincias con mayor crecimiento de colocación el año 2023 fueron: Pichincha con el 40% de crecimiento, Imbabura con el 31%, Napo y Chimborazo con el 29% cada una y finalmente Tungurahua con el 19%. Esto gracias al impulso que se dio a la región sierra centro.

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

6.2.1.4 Colocación de Crédito Original por Destino Productivo

Los diferentes sectores productivos del país se beneficiaron en el período enero al 31 de diciembre de 2023 del crédito de BanEcuador B.P., constituyéndose los destinos pecuarios y agrícolas en los principales con un monto de USD 176.612,78 (miles) a través de 27.971 operaciones de crédito y USD 163.184,31 (miles) a través de 26.939 operaciones respectivamente, les siguen las operaciones de crédito para financiamiento de actividades de comercio con USD 63.136,50 (miles) en 10.329 operaciones, a continuación se presenta un cuadro con la información de detalle:

Tabla 6.9. Colocación de Crédito Original por Destino Productivo
- a diciembre de 2023 miles de dólares-

Destino	Número de operaciones	% Particip.	Valor (USD)	% Particip.
PECUARIO	27.971	23,87%	176.612,78	33,14%
AGRICOLA	26.939	22,99%	163.184,31	30,62%
COMERCIO	10.329	8,81%	63.136,50	11,85%
SERVICIOS	4.332	3,70%	33.368,43	6,26%
BONO DE DESARROLLO HUMANO	41.062	35,04%	33.162,18	6,22%
PEQUEÑA INDUSTRIA	3.354	2,86%	32.840,19	6,16%
TURISMO	457	0,39%	8.534,45	1,60%
ARTESANAL	1.132	0,97%	8.467,69	1,59%
PISCICULTURA	351	0,30%	4.216,04	0,79%
ACUICOLA	27	0,02%	3.479,08	0,65%
COMERCIALES DIRECTOS	501	0,43%	2.883,71	0,54%
PESQUERO ARTESANAL	697	0,59%	2.482,48	0,47%
OTROS DESTINOS	39	0,03%	487,03	0,09%
TOTAL	**117.191**	**100,00%**	**532.854,87**	**100,00%**

Fuente: Sistema de Inteligencia de Negocios
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

La participación del sector agropecuario en función del monto de crédito concedido para el período es del 63.76%, el comercio y servicios por 18.11%, siendo el porcentaje restante destinado a otros destinos menores.

6.2.1.5 Crédito Original Por Género

Al segmentar la concesión acumulada al 31 de diciembre de 2023 por género se puede observar que el crédito entregado a mujeres asciende a USD. 233.539,95 (miles) representando el 43,83% del total entregado, respecto al número de operaciones entregado a mujeres asciende 75.703 operaciones de crédito representando el 64.60% del total de operaciones entregadas, evidenciando el importante apoyo al desarrollo económico de las mujeres.

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

Tabla 6.10. Colocación de Crédito Original Por Género
- a diciembre de 2023 miles de dólares-

Género	Valor 2022 (USD)	Número de operaciones	% Particip.	Valor 2023 (USD)	% Variac.	% Particip.
FEMENINO	219.812,16	75.703	64,60%	233.539,95	6,25%	43,83%
MASCULINO	254.624,11	41.176	35,14%	271.259,83	6,53%	50,91%
PERSONA JURIDICA	14.492,25	312	0,27%	28.055,09	93,59%	5,27%
Total	**488.928,52**	**117.191**	**100,00%**	**532.854,87**	**8,98%**	**100,00%**

Fuente: Sistema de Inteligencia de Negocios
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

Comparando la colocación del año 2023 con el año anterior, podemos observar que la mayor variación se presenta en Persona Jurídica con un 93.59%, resultado de la estrategia tomada desde el segundo semestre, seguido por el género masculino y finalmente el femenino con un 6,53% y 6,25% respectivamente.

6.2.1.6 Crédito Original Por Rango de Edad

Al 31 de diciembre del 2023 las personas comprendidas entre los 18 a 29 años fueron beneficiarias del 25,06% del monto total de colocación original entregado, seguidas del grupo etario de 30 a 39 años con un 23,56% del monto colocado.

Las personas mayores a 65 años, cuyo acceso a la banca tradicional es limitado, recibieron el 1,42% del monto colocado en el año 2023, brindándoles la oportunidad de desarrollar actividades productivas y de comercialización.

A continuación, el cuadro de detalle:

Tabla 6.11. Colocación de Crédito Original Por Edad
- a diciembre de 2022 miles de dólares-

Rango	Número de operaciones	Valor (USD $)	% Particip.
Persona Jurídica	312	28.055.092,96	5,27%
De 18 a 29 años	35.623	133.550.550,43	25,06%
De 30 a 39 años	32.579	125.564.067,26	23,56%
De 40 hasta 49 años	24.862	117.022.708,67	21,96%
De 50 hasta 59 años	16.565	92.691.559,05	17,40%
De 60 hasta 64 años	5.152	28.424.312,19	5,33%
Más de 65 años	2.098	7.546.575,86	1,42%
TOTAL	**117.191**	**532.854.866**	**100,00%**

Fuente: Sistema de Inteligencia de Negocios
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

6.2.2 Recuperación de cartera

A diciembre de 2023, BanEcuador B.P. registró una cartera de crédito de USD 1.382.165.072,68 millones con una cartera improductiva de USD 311.5 millones, y un ratio de morosidad de 22,54%.

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

Tabla 6.12. Cartera de Crédito
- a diciembre de 2023 dólares-

CARTERA POR SEGMENTO DE CRÉDITO	SALDO POR VENCER	SALDO VENCIDO	SALDO NO DEVENGA INTERESES	CARTERA TOTAL
COMERCIAL	$183.418.065,80	$17.934.162,99	$25.116.250,05	$226.468.478,84
CONSUMO	$3.344.417,52	$675.527,80	$370.682,27	$4.390.627,59
MICROCREDITO	$883.895.229,64	$180.845.753,04	$86.564.983,57	$1.151.305.966,25
Total general	**$1.070.657.712,96**	**$199.455.443,83**	**$112.051.915,89**	**$1.382.165.072,68**
PARTICIPACIÓN POR SALDOS %	77,46%	14,43%	8,11%	100,00%

Fuente: ANEXCAIN – 29/12/2023
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

6.2.3 Gestión de Captación

Se detallan a continuación, los saldos al cierre del mes de diciembre 2023, los mismos que están compuestos por depósitos a plazo fijo, cuentas de ahorros activas y cuentas corrientes activas (público), con el siguiente detalle:

Tabla 6.13. Captaciones con el Público
- a diciembre de 2023-

PRODUCTO	SALDO CIERRE DICIEMBRE 2022 (USD)	SALDO CIERRE DICIEMBRE 2023 (USD)	DESFASE AL CIERRE DE DICIEMBRE 2023 (USD)
AHORROS TOTAL	472.997.231,79	440.526.745,65	(32.470.486,14)
CORRIENTES TOTAL	115.832.207,82	83.955.099,32	(31.877.108,50)
DPF PÚBLICO TOTAL	289.855.547,95	280.349.923,65	(9.505.624,30)
TOTAL	**878.684.987,56**	**804.831.768,62**	**(73.853.218,94)**

Fuente: ANEXCAIN – 29/12/2023
Elaborado: Gerencia de Colocaciones y Captaciones

Como puede observarse se alcanzó al cierre de 2023 un saldo de USD 804,8 millones, lo que significa un decrecimiento neto de USD 73,9 millones en captaciones con el público en 2023 con respecto al saldo de diciembre 2022. La mayor participación pertenece a cuentas de ahorros con un 54,7%, seguido de operaciones de depósitos a plazo fijo con el 34,8%.

6.2.4 Transparencia para con la Ciudadanía

Este capítulo establece el cumplimiento normativo en el cual se brinda la Rendición de Cuentas de la institución al entorno o comunidad basado en una estructura preestablecida por el ente rector de la materia.

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

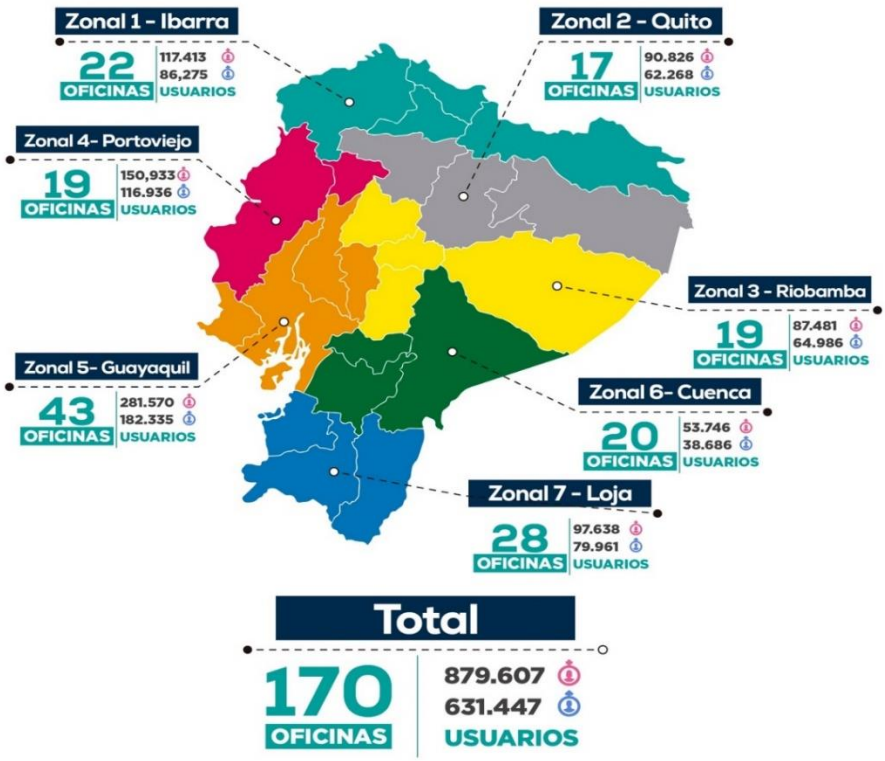
6.2.4.1 Cobertura Institucional

BanEcuador B.P. tiene cobertura a nivel nacional, casa matriz y 7 unidades operativas desconcentradas distribuidas en: Zonal Ibarra, Zonal Quito, Zonal Riobamba, Zonal Portoviejo, Zonal Guayaquil, Zonal Cuenca y Zonal Loja. Y, cuenta con 170 oficinas, haciendo presencia y brindando servicio en las 24 provincias del territorio nacional con clientes activos.

A diciembre 2023, la institución alcanzó un total de 1,523,916 clientes con 1,548,916 cuentas activas.

Como se puede apreciar a continuación los datos más relevantes corresponden al género femenino con un total de 879,607, seguido por el género masculino con 631,447 clientes.

Ilustración 6.8 Oficinas – Puntos de Atención /Clientes por Género 2023



Fuente: Gerencia de Investigación y Desarrollo
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.2 Implementación de Políticas Públicas para la Igualdad orientadas a grupos de Atención Prioritaria (Art. 11 Numeral 2 y Art. 35 de la Constitución de la República):

A través de nuestros productos financieros, BanEcuador B.P. busca llegar a todos los ciudadanos, y de manera especial aquellos sectores desatendidos por la banca tradicional. En este sentido nuestros productos buscan facilitar a nuestros clientes su incorporación en

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

el aparato productivo nacional a través de líneas de financiamiento para actividades productivas, de comercio y servicios.

Tabla 6.14. Implementación Políticas Públicas

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	N/A	N/A	A través de nuestros productos financieros, BanEcuador B.P. busca llegar a todos los ciudadanos, y de manera especial aquellos sectores desatendidos por la banca tradicional. En este sentido nuestros productos buscan facilitar a nuestros clientes su incorporación en el aparato productivo nacional a través de líneas de financiamiento para actividades productivas, de comercio y servicios.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	BanEcuador B.P. cuenta con líneas de crédito adaptadas a las necesidades de los ciudadanos, propiciando la inclusión y fortaleciendo la cultura del emprendimiento de actividades productivas para jóvenes.	Durante el año 2023 se han concedido en todas nuestras líneas de crédito original de primer piso USD 133,55 millones en créditos para personas entre 18 y 29 años de edad, representando el 25.1% de la colocación de crédito original del año a través de 35,623 operaciones de crédito original.	
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SÍ	BanEcuador B.P. cuenta con un portafolio amplio de productos de crédito destinados a microempresarios, de los que se benefician las personas con discapacidad y/o sus sustitutos, que incluyen el especializado en este grupo objetivo que se denomina "Microempresa SOMOS PRODUCTIVOS" .	Se ha beneficiado a 2.465 ciudadanos con discapacidad, y 87 sustitutos con operaciones por un monto de USD 8,75 millones durante el año 2023, a través de todas las líneas crediticias que ofrece BanEcuador B.P.	
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	BanEcuador B.P. cuenta con líneas de crédito adaptadas a las necesidades de los ciudadanos con productos destinados al financiamiento de actividades productivas, de comercio y servicio realizadas por mujeres. Si bien el financiamiento para mujeres se puede dar a través de cualquiera de nuestras líneas de financiamiento, se puede destacar la línea específica "Super mujer rural".	Durante el año 2023 se han concedido 75,705 operaciones de crédito destinadas al financiamiento productivo para mujeres, representando el 64.60% del total de operaciones originales concedidas durante el año, alcanzando un monto de USD 233,5 millones , a través de todas nuestras líneas de crédito	
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	BanEcuador B.P. cuenta con un portafolio amplio de productos de crédito destinados a microempresarios, que incluyen a migrantes retornados, dentro de los que se encuentra el producto especializado para este grupo objetivo denominado "Microempresa MIGRANTES"; complementariamente provee el servicio de recepción y entrega de remesas.	Durante el 2023, los migrantes pudieron hacer uso de este servicio de remesas, a través de 3,890 transacciones, por medio de las cuales fueron entregados USD 1,5 millones de dólares a destinatarios autorizados, fortaleciendo la economía de sus unidades familiares e inyectando recursos para su circulación en la economía del país.	

Fuente: Gerencia de Colocaciones y Captaciones
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.3 Planificación Participativa

El diálogo ciudadano es un espacio de encuentros entre la ciudadanía y las autoridades o representantes de las instituciones, en el cual las personas, las instituciones, organizaciones y otros actores comparten información mediante el intercambio de opiniones, percepciones, apreciaciones, experiencias y propuestas, con la finalidad de llegar a acuerdos, para la construcción de políticas públicas y mejoramiento de productos financieros y no financieros.

Este proceso tiene la finalidad constante de aportar en la construcción de nuevas políticas socioeconómicas inclusivas que mejoren la pertinencia, la capacidad de respuesta y la articulación interinstitucional de BanEcuador B. P. en relación con las necesidades, condiciones y expectativas de los ciudadanos, con base en las lógicas económicas,

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

productivas, sociales y culturales de los territorios, con la finalidad de realizar análisis de los resultados del accionar institucional en bien de los ciudadanos.

Tabla 6.15. Eventos de diálogo ciudadano 2023

FECHA	LUGAR	ZONAL	TEMA	INSTITUCIONES (ACTORES)	MODALIDAD	# ASISTENTES
10/3/2023	LOS RIOS	5	Análisis de Impacto del crédito 1X30 BANECUADOR, MIES, MAG, MIPRO, en el cantón Quevedo”	MIES, MAG, MIPRO, Prefectura de los Ríos, Gobernación de la provincia de Los Ríos	Presencial	40
2/6/2023	CHIMBORAZO	3	“Análisis del financiamiento y el fortalecimiento de los encadenamientos productivos en los sectores agropecuario, comercial-industrial, turístico, artesanal de la provincia de Chimborazo”	UNACH, MPCEIP, MAG, MIPRO, GAD; Fundación Kawsayta	Presencial	67
23/6/2023	PICHINCHA	2	” Análisis cualitativo de la apertura de cuentas bancarias en los puntos digitales gratuitos a los beneficiarios del bono en la provincia de Pichincha”.	MIES, BanEcuador B.P.	Virtual	31
30/6/2023	CASA MATRIZ	NA	”Análisis de los beneficios de la eliminación de la libreta de ahorros para los depósitos y retiros a través de ventanilla”.	Autoridades BanEcuador B.P.	Virtual	99
11,13, 14/07/2023	GALAPAGOS	5	“BANECUADOR B.P apoya el fortalecimiento y desarrollo del sector pesquero, turístico y empresarial de Galápagos.”	Consejo de Gobierno de Galápagos, Alcaldía de San Cristobal, MPCEIP, MINTUR, Vice-alcaldía Cantón Isabela, Alcaldía del Cantón Santa Cruz.	Presencial	32
3/8/2023	EL ORO	7	“Análisis de Impacto de los Productos Financieros de BANECUADOR B.P en los sectores productivos MPCEIP, MAG, MIES en la Provincia de El Oro”	Gobernación de El Oro, Prefectura de El Oro, Alcaldía de Machala, MPCEIP, MAG.	Presencial	22
4/8/2023	SANTA ELENA	5	“Análisis de Impacto de los Productos Financieros de BANECUADOR B.P. en los sectores productivos MPCEIP, MAG, MIES en la Provincia de Santa Elena”	Gobernación de Santa Elena, GAD de Santa Elena, Municipio de Santa Elena, Municipio La Libertad, Municipio de Salinas, MPCEIP, MAG, MIES, UPSE	Presencial	28

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

FECHA	LUGAR	ZONAL	TEMA	INSTITUCIONES (ACTORES)	MODALIDAD	# ASISTENTES
31/8/2023	AZUAY	6	"Reactivación Económica: Experiencias del Sector Productivo en la Provincia del Azuay mediante la utilización de productos de crédito de BanEcuador B.P."	Gobernación de Azuay, MPCEIP, MAG, MIES, MINTUR	Presencial	25

Fuente: Gerencia de Investigación y Gestión Social
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.4 Rendición de Cuentas 2023.

En observancia a lo dispuesto por el Consejo de Participación y Control Social, mediante RESOLUCION-No.-CPCCS-PLE-SG-069-2021-476 de 10 de marzo de 2021, y la RESOLUCION-No.-CPCCS-PLE-SG_031_0_2023_ de 13 de diciembre de 2023, la Gerencia General mediante memorando Nro. BANECUADOR-BANECUADOR-2022-0023-MEM de 12 de enero de 2024, delegó al equipo responsable del Proceso de Rendición de Cuentas BanEcuador BP 2023 con las siguientes responsabilidades:

Gerente de Comunicación Social. - Responsable del proceso de Rendición de Cuentas

Gerentes Zonales. - Ejecución del proceso de Rendición de Cuentas a nivel Zonal y registro del formulario de informe en el sistema informático del CPCCS.

Gerente de Planificación y Gestión Estratégica. - Realizará el diseño de la propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas, solicitará y consolidará información para la elaboración del Informe borrador de Rendición de Cuentas a nivel nacional.

Gerentes Administrativo, Financiero, Talento Humano. - Responsables de proveer los recursos necesarios para llevar a cabo el proceso de Rendición de Cuentas en el marco normativo vigente, y demás responsabilidades establecidas en el manual de procesos para el efecto.

El equipo responsable de este proceso realizó, entre otras, las siguientes acciones:

1. La gerencia de Planificación y Gestión Estratégica elaboró la propuesta del diseño del Proceso de Rendición de Cuentas 2023, según los lineamientos de la Resolución del CPCCS., misma que envió a Gerencia General para su aprobación a través de memorando Nro.BANECUADOR-GPL-2024-0039-MEM, del 24 de enero 2024
2. La Gerencia de Comunicación Social emitió la Convocatoria - reunión de trabajo - Metodología del Proceso de Rendición de Cuentas 2023 (01-02-2024) mediante correo electrónico de 31-01-2024.
3. Se consolidó la información pertinente y se elaboraron los formularios e informes de RC 2023 de Casa Matriz y zonales.
4. Los formularios e informes serán publicados y difundidos oportunamente por los medios de comunicación virtuales y redes sociales.

BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON ***COPIAS NO CONTROLADAS***.

5. Se coordinará la realización las deliberaciones públicas tanto de casa matriz como de las 7 zonales.
6. Finalmente se realizará el ingreso de la información en el sistema informático del CPCCS.

6.2.4.5 Incorporación de los Aportes Ciudadanos de la Rendición de Cuentas del Año Anterior en la Gestión Institucional.

Las disertaciones públicas de Rendición de Cuentas de casa matriz y las siete zonales se desarrollaron de acuerdo a la planificación interna y a las disposiciones del CPCCS durante el mes mayo de 2023, y en la cual se acogieron los aportes ciudadanos; la institución los incorporó en la gestión institucional, conforme al siguiente detalle:

Tabla 6.16. Incorporación de los Aportes Ciudadanos de la Rendición de Cuentas del Año Anterior en la Gestión Institucional.

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
De qué se trata el crédito del 5% y cómo podemos acceder a éste?	Destinada a personas naturales y jurídicas para el financiamiento de actividades turísticas, cuyas ventas en el último año sean iguales o menores a USD 100,000, se financia hasta el 100% del total de inversión de proyectos de ampliación. Para acceder al crédito se requiere: - Registrar la actividad turística productiva en el sistema del Ministerio de Turismo - Cédula de ciudadanía o pasaporte - Papeleta de votación - Planilla de servicio básico - RUC/RIMPE u otros que avalen la actividad económica y sean legalmente reconocidos, con una vigencia mínima de 1 año. En el año 2023 en el crédito del 5% se otorgó un monto de $ 8,062,450.00, a través de 438 operaciones. Destinada a personas naturales y jurídicas para el financiamiento de actividades turísticas, cuyas ventas en el último año sean iguales o menores a USD 100,000, se financia hasta el 100% del total de inversión de proyectos de ampliación. Para acceder al crédito se requiere: - Registrar la actividad turística productiva en el sistema del Ministerio de Turismo - Cédula de ciudadanía o pasaporte - Papeleta de votación - Planilla de servicio básico - RUC/RIMPE u otros que avalen la actividad económica y sean legalmente reconocidos, con una vigencia mínima de 1 año. En el año 2023 en el crédito del 5% se otorgó un monto de $ 8,062,450.00, a través de 438 operaciones.
Buen día, yo tengo un crédito vigente, puedo acceder a otro?	Cuando se encuentre al día en sus cuotas, con una buena calificación crediticia, y tenga capacidad de pago.
Cuáles son los requisitos para acceder a los créditos del 1%?	Los requisitos son: - Llenar su solicitud de crédito y detallar el plan de inversión - Cédula de ciudadanía o pasaporte - Papeleta de votación - Planilla de servicio básico (máximo 3 meses)

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
	- Declaración de patrimonial (matrícula, predio, etc.) - Calificación artesanal vigente (primera vez o recalificación) y título personal
Para el sector turístico que créditos o beneficios ofrece BANECUADOR B.P	Para el sector turístico BanEcuador dispone de la línea de crédito 5%, que va desde $5001 hasta $20.000 con plazo hasta 10 años con activo fijo y con plazo hasta 3 años con Capital de trabajo con una tasa de interés fija al 5%.
Por qué no dan el crédito el crédito de 5,000usd, sin garante y sin conyugue?	De acuerdo a la especificidad de cada producto, se estable el tipo de garantía, monto y condiciones para acceder al crédito.

Fuente: Gerencia de Investigación y Desarrollo
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.6 Difusión y Comunicación de la Gestión Institucional

La Gerencia de Comunicación Social durante el ejercicio fiscal 2023 ejecutó el contrato N° 30-23 correspondiente a la "CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA PARA LA EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DE BANECUADOR B.P.", con la finalidad de fortalecer la comunicación institucional dirigida al sector rural agropecuario del país, con lenguaje acorde a sus necesidades de productos y servicios financieros y no financieros que oferta BanEcuador B.P., buscamos mejorar el proceso de Comunicación Externa que es parte de las competencias de la Gerencia de Comunicación, según el Estatuto Orgánico por Procesos de BanEcuador, a través de acciones de comunicación digital, vinculación con medios de comunicación nacionales y locales con componentes de comunicación popular y política y garantizando de este modo el acceso a la información de forma ágil y oportuna a clientes del sector agropecuario o que requieren de atención de BanEcuador en territorio.

El monto de esta contratación fue de USD 400.000,00 (CUATROCIENTOS MIL CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA), INCLUIDO IVA. Misma que se desarrolló a entera satisfacción de la institución y logró los impactos proyectados.

Tabla 6.17. Difusión y Comunicación de la Gestión Institucional

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	NOMBRE DE MEDIO	MONTO
Radio	33	75%	25%	Nacionales y locales	**$178,571.43**
Prensa	2	0%	100%	Universo/Expeso	**$ 10,714.29**
Televisión	6	20%	80%	Nacional y Local	**$ 72,857.14**
Medios digitales	15	0%	100%	Web programática/Influencers	**$ 95,000.00**

Fuente: Gerencia de Comunicación Social
Elaboración: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

6.2.4.7 Transparencia y Acceso a la Información Pública de la Gestión Institucional y de su Rendición de Cuentas

La Institución mensualmente publica en la página web los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP. Adicionalmente, cada año cumple con la publicación en nuestra página web, del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m del Art. 7 de la LOTAIP, y en observancia de lo prescrito en las Normas de Control Interno para las entidades, organismos del sector público y de las personas jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos (NCI 100-04).

https://www.BANECUADOR.fin.ec/transparencia/?mdocs-cat=mdocs-cat-2

6.2.4.8 Planificación: Articulación de Políticas Públicas

5.2.4.8.1 La Institución tiene articuladas sus POA al Plan Nacional de Desarrollo (PND)

Como se instruyó en el punto 5.1.2.4.2 de este documento, El Plan Estratégico Institucional se encuentra alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2021 - 2025, mismo que identifica y define los ejes claves de la política pública en torno al sistema financiero del Estado.

A partir de estas referencias se han desarrollado los lineamientos estratégicos que enmarcarán la gestión de BanEcuador B.P. en el período 2023-2024, a los que se **articulan** la misión y la visión institucionales.

5.2.4.8.2 El POA Está Articulado Al Plan Estratégico

Para el levantamiento del Plan Operativo Anual 2023, BanEcuador B.P. ha articulado su planificación a las Políticas y Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Institucional; con el fin de contribuir al crecimiento y posicionamiento del Banco y apoyar las iniciativas productivas de los ciudadanos, mediante el trabajo y esfuerzo continuo para apoyar la inclusión y el desarrollo integral del país, garantizando los derechos establecidos en la Constitución de la República del Ecuador.

La elaboración del Plan Operativo Anual 2023 se soporta en el marco regulatorio y metodológico externo e interno que se encuentra vigente y que se detalla al inicio del presente documento.

Cabe indicar que la Entidad cuenta con una metodología para la Formulación de la Planificación Institucional y para la Gestión de Proyectos, instrumentos que tienen por finalidad sistematizar la formulación y el seguimiento de la planificación estratégica y operativa del Banco.

Tabla 6.18. Articulación del POA 2023

N.	GERENCIAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES	PROYECTOS	INICIATIVAS	PRESUPUESTO
1	G. Colocaciones y Cap.	4	7	-	9	0.00
2	G. Servicios y Canales	2	5	-	5	2,996,028.18
3	G. Investigación y Des.	4	10	-	4	810,868.28
4	G. Operaciones Bancarias	3	5	-	5	0.00

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

N.	GERENCIAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES	PROYECTOS	INICIATIVAS	PRESUPUESTO
5	G. Fortalecimiento SFPS	1	1	-	1	0.00
6	G. Financiamiento SFPS	1	1	-	1	0.00
7	G. Administrativa	1	4	-	18	7,322,246.54
8	G. Tecnología	1	3	-	14	5,245,377.84
9	G. Financiera	3	3	-	3	0.00
10	G. Talento Humano	3	3	-	4	135,000.00
11	G. Riesgos	2	2	-	4	777,631.40
12	U. Seguridad de la Informac.	1	2	1	0	504,754.79
13	G. Planificación Y G.E.	2	3	1	3	34,540.00
14	G. Asesoría Jurídica	1	1	-	1	0.00
15	G. Comunicación Social	1	1	-	7	800,000.00
16	Secretaría General	1	1	-	1	0.00
17	U. Atención Al Cliente	2	3	-	2	0.00
18	U. Cumplimiento	1	1	-	1	0.00
	TOTAL	34	56	2	83	18,626,447.03

Fuente: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica
Elaboración: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.9 Cumplimiento de la Ejecución Programática y Presupuestaria

Como se puede apreciar a continuación el indicador de Colocación de crédito presentó un sobrecumplimiento del 106.6%, esto debido a la colocación del 1% crédito de las oportunidades. Adicionalmente se alcanzó un 99% en el indicador de satisfacción de clientes.

Tabla 6.19. Cumplimiento de la Ejecución programática y presupuestaria 2023

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/ COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS	RESULTADOS	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	
INCREMENTAR EL ACCESO A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS CON ENFOQUE INCLUSIVO	1	Colocación de Crédito de Primer Piso	% de Colocación de Crédito de Primer Piso	504.7	532.9	105.6%
	2	Colocación de Crédito de Segundo Piso	% de Colocación de Crédito de Segundo Piso	60.4	55.3	91.5%
	3	Personas Bancarizadas	% de Personas Bancarizadas	26,235	18,383	70.1%
	4	Captaciones del Público	% de Captaciones del Público	-30.2	-73.9	0.0%

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/ COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS	RESULTADOS	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	
INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DE CLIENTES DEL BANCO RESPECTO A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFERTADOS	1	Satisfacción de los clientes	% de Satisfacción de los clientes	3.9	8.86	99.0%

Fuente: Plan Estratégico diciembre 2023.
Elaboración: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.10 Cumplimiento de Ejecución Presupuestaria

Al mes de diciembre de 2023, BanEcuador BP, presentó una ejecución presupuestaria de USD 932.96 millones, que representan un cumplimiento del 98.02% en relación al presupuesto 2023 de USD 951.79 millones.

El Presupuesto de Ejecución Administrativa en lo que se refiere a los ingresos ordinarios presentó un cumplimiento del 97.68% del presupuesto anual. Los Egresos alcanzó un 82.90% de lo planificado.

Al mes de diciembre de 2023, los egresos de política presentan una ejecución del USD 813.98 millones es decir el 100.79% en relación a lo planificado al mes de análisis, esto obedece principalmente a un decremento en las obligaciones con el público lo que incidió en la presente ejecución; en lo que respecta a concesión de crédito presentó un cumplimiento del 90.02%en el mes de diciembre 2023.

El Gasto de Personal para el año 2023, presentó una ejecución de 92.78%. El Gasto de Operación al mismo mes registró USD 25.6 millones de un presupuesto de USD 33.9 millones del presupuesto que representó el 75.51% de cumplimiento del presupuesto anual. En cuanto al plan de inversión su presupuesto para el año 2023 asciende a USD 16,69 millones y para el período analizado se presentó una ejecución de 32.00%.

Tabla 6.20. Ejecución Presupuestaria 2023

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
Presupuesto de Ejecución Administrativa	Ingresos Ordinarios	182,363.45	178,134.34
Presupuesto de Ejecución Administrativa	Egresos Ordinarios	138,965.46	115,207.33
Presupuesto de Ejecución Administrativa	Ingresos Extraordinarios	3,049.58	1,266.01
Presupuesto de Ejecución Administrativa	Egresos Extraordinarios	5,223.14	3,779.51
Presupuesto de Política	Ingresos de Política	766,372.16	753,562.39

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
Presupuesto de Política	Egreso de Política	807,596.57	813,975.89
TOTAL INGRESOS		**951,785.18**	**932,962.73**
TOTAL EGRESOS		**951,785.18**	**932,962.73**

Fuente: Gerencia Financiera
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.11 Información Financiera (LOCPCCS Art. 10)

6.2.4.11.1 Balance General B.P 2023

Al mes de diciembre de 2023, BanEcuador BP, presentó en su Balance General un activo de 1,692,416,867.23 usd, un pasivo de1,341,089,731.21usd y un patrimonio de 377,140,949.64

Tabla 6.21. Balance General B.P 2023

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
1,692,416,867.23	1,341,089,731.21	377,140,949.64

Fuente: Gerencia Financiera
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.11.2 Presupuesto institucional

En 2023, el presupuesto de gasto corriente y de inversión planificado alcanzó un valor de USD 104,734.3 y el gasto corriente y de inversión ejecutado de USD 80,473.6, lo que representa una ejecución presupuestaria del 76.8%.

Tabla 6.22. Presupuesto institucional

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
951,785.18	88,041.34	75,132.34	16,692.76	5,341.26	76.8%

Fuente: Gerencia Financiera
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.12 Cumplimiento de Obligaciones (LOCPCCS Art. 10)

BANECUADOR B.P., cuenta con el certificado de cumplimiento de obligaciones del año 2023, del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), y el certificado del Servicio de Rentas (SRI).

6.2.4.13 Procesos de Contratación

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

Durante el periodo 2023, la institución realizó en total la adjudicación de 49 procesos de contratación siendo lo más relevante, 3 procesos de Catálogo Electrónico de los cuales 1 finalizó por un monto de 379,838.00usd

Tabla 6.23. Procesos de Contratación 2023

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados
Catálogo Electrónico	3	426,504.00	1	379,838.00
Ínfima Cuantía	13	50,439.25	7	28,739.35
Publicación Especial - Giro Específico del Negocio	6	10,361,603.03	0	0
Contratación Directa Consultoría	1	1,300.00	1	1,300.00
Licitación	2	3,774,176.83	0	0
Régimen Especial	12	3,818.263.36	2	366,691.66
Subasta Inversa Electrónica	12	1,260,394,08	1	21,600.00

Fuente: Gerencia Administrativa
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

6.2.4.14 Enajenación de Bienes 2023

Mediante Escritura Pública celebrada el 09 de mayo de 2023, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pablo Sexto donó a favor de BanEcuador B.P., un lote de terreno ubicado en la parroquia y cantón Pablo Sexto, provincia de Morona Santiago, a fin de que en lo posterior se construya una oficina del banco.

En la ciudad de Quito, a través de Acta entrega - recepción de 27 de enero de 2023, BanEcuador BP hace la entrega bienes (instrumentos musicales-órganos, teclado de pie, y una banca) al Ministerio de educación.

Con documento de acta recepción de 23 de marzo de 2023, la institución hace entrega de varios bienes entre ellos, un extractor de olor y 3 puertas de vidrio templado a la Secretaria Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público

Tabla 6.24. Enajenación de Bienes 2023

Tipo	Bien	Valor Total
Donaciones Recibidas	Terreno	17,260.35
Transferencia Gratuita Realizada al Ministerio de Educación	Órganos Musicales	235.76
Transferencia Gratuita Realizada a Secretaria Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público	Puertas Vidrio/Puertas Acero-Vidrio/Extractor	2,265.16

Fuente: Gerencia Administrativa
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

1. A diciembre de 2023 la colocación de crédito ascendió a USD 545.990.196,36, en 118.954 operaciones; de los cuales USD 532.854.866,42 corresponden a crédito original en 117.191 operaciones, y USD 13.135.329,94 a operaciones de arreglos de obligación en 1.763 operaciones.
2. A diciembre de 2023, BanEcuador B.P. registró una cartera de crédito de USD 1.382.165.072,68 millones con una cartera improductiva de USD 311.5 millones, y un ratio de morosidad de 22,54%.
3. BanEcuador BP, al cierre de 2023 logró una captación de USD 804,8 millones. La mayor participación pertenece a cuentas de ahorros con un 54,7%, seguido de operaciones de depósitos a plazo fijo con el 34,8%.
4. La institución en observancia a lo dispuesto por el Consejo de Participación y Control Social, mediante RESOLUCION-No.-CPCCS-PLE-SG-069-2021-476 de 10 de marzo de 2021, y la RESOLUCION-No.-CPCCS-PLE-SG_031_0_2023_ de 13 de diciembre de 2023 está cumpliendo a cabalidad con las fases del Proceso de Rendición de Cuentas 2023
5. La Gerencia de Comunicación Social se encuentra planificando las concertaciones previas de casa matriz y zonales, y las deliberaciones públicas.

7.2 RECOMENDACIONES

1. Que las disposiciones del CPCCS sean cumplidas oportunamente, es decir de acuerdo al cronograma establecido.
2. Tomar en consideración los aportes ciudadanos en la gestión institucional.

8 GLOSARIO Y ACRÓNIMOS

8.1 Glosario

Tabla 8.1. Palabras de glosario

Palabra(s)	Descripción
Proceso	Conjunto de fases sucesivas de un fenómeno o hecho complejo
Informe	Tipo de texto que presenta el estado de algo o alguien, a través de la descripción de las cualidades y detalles en torno a un hecho o proceso, en el ámbito de lo público o lo privado.
Rendición de Cuentas	Proceso mediante el cual quienes toman decisiones sobre la gestión de lo público, cumplen su deber y responsabilidad de explicar, dar a conocer o responder a la ciudadanía sobre el manejo de lo público y sus resultados.

Fuente: CPCCS
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*

8.2 Acrónimos

Tabla 8.2. Tabla de acrónimos

Acrónimo	Descripción
CPCCS	Consejo de Participación Ciudadana y Control Social
IESS	Instituto ecuatoriano de Seguridad Social
LOTAIP	Ley Orgánica de Transparencia y Acceso de la Información
SRI	Servicio de Rentas Internas

Fuente: Entes de Control
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

9 REFERENCIAS BIBIOGRÁFICAS

1. Ley Orgánica de Transparencia y Acceso de la Información (LOTAIP), Resolución No. CDT-2016-03 de 06 de julio de 2016 del Comité de Transparencia, Art. 7
2. Reglamento de Rendición de Cuentas _ RESOLUCIÓN No. CPCCS-PLE-SG-069-2021-476.
3. Guia Especializada_Rendición_Cuentas_Función Ejecutiva_ CPCCS
4. Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos BANECUADOR, Resolución Nro. D-2016-022 Registro Oficial Edición Especial Nro. 723 del 07 de septiembre de 2016, Capítulo 4, De la Estructura Descriptiva, artículo 10 Estructura Descriptiva, acápite 1.1.2 Gerencia General de BANECUADOR B.P, numeral 19.
5. Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos BANECUADOR, Resolución Nro. D-2016-022 Registro Oficial Edición Especial Nro. 723 del 07 de septiembre de 2016, Capítulo 4, De la Estructura Descriptiva, artículo 10 Estructura Descriptiva, acápite 3.6 Gestión de Planificación y Gestión Estratégica.
6. Manual Proceso_Rendición de Cuentas_2019_BanEcuador B.P.
7. Informe de Gestión Anual 2023.

10 ANEXOS

Tabla 10.1. Anexos Rendición de Cuentas BanEcuador B.P. 2023

ANEXO	DESCRIPCIÓN
Anexo 1:	Evaluación Plan Estratégico dic 2023
Anexo 2:	Clientes_Zonal_2023 y Puntos de Atención
Anexo 3:	Resultado_Diálogo Ciudadano
Anexo 4:	Alineación PEI 2023-2024 al PND
Anexo 5:	Ejecución presupuesto
Anexo 6:	Balance General
Anexo 7:	Reportes Procesos de Contratación

Fuente: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica
Elaborado por: Gerencia de Planificación y Gestión Estratégica

*BANECUADOR B.P. SE RESERVA EL DERECHO DE ESTE DOCUMENTO, EL CUAL NO DEBE SER USADO PARA OTRO PROPÓSITO DISTINTO AL PREVISTO. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN. DOCUMENTOS IMPRESOS O FOTOCOPIADOS SON **COPIAS NO CONTROLADAS**.*